

公开机制

根据《慈善法》第七十三条:具有公开募捐资格的慈善组织应当定期向社会公开其募捐情况和慈善项目实施情况。公开募捐周期超过六个月的,至少每三个月公开一次募捐情况,公开募捐活动结束后三个月内应当全面公开募捐情况。慈善项目实施周期超过六个月的,至少每三个月公开一次项目实施情况,项目结束后三个月内应当全面公开项目实施情况和募得款物使用情况。深圳市中国慈展会发展中心已于2019年向登记的民政部门申请并获得公开募捐资格,并在国家民政部门指定互联网募捐平台发布慈善募捐项目。结合中心开展募捐的实际情况,特制定以下项目信息公开机制:

一、公开时间

项目募捐情况通过互联网公开募捐平台的项目链接及时公开;项目实施后每三个月,由中心或是项目执行方在项目公开募捐平台反馈项目实施进展;项目结束后,由中心或是项目执行方在项目公开募捐平台反馈项目结项报告。

二、公开渠道

- 1、中国慈展会官方网站;
- 2、合作开展劝募的互联网公开募捐平台,如腾讯乐捐、阿里公益等。

三、公开内容

主要内容为项目募捐情况、慈善项目实施进展、善款使用管理情况等。