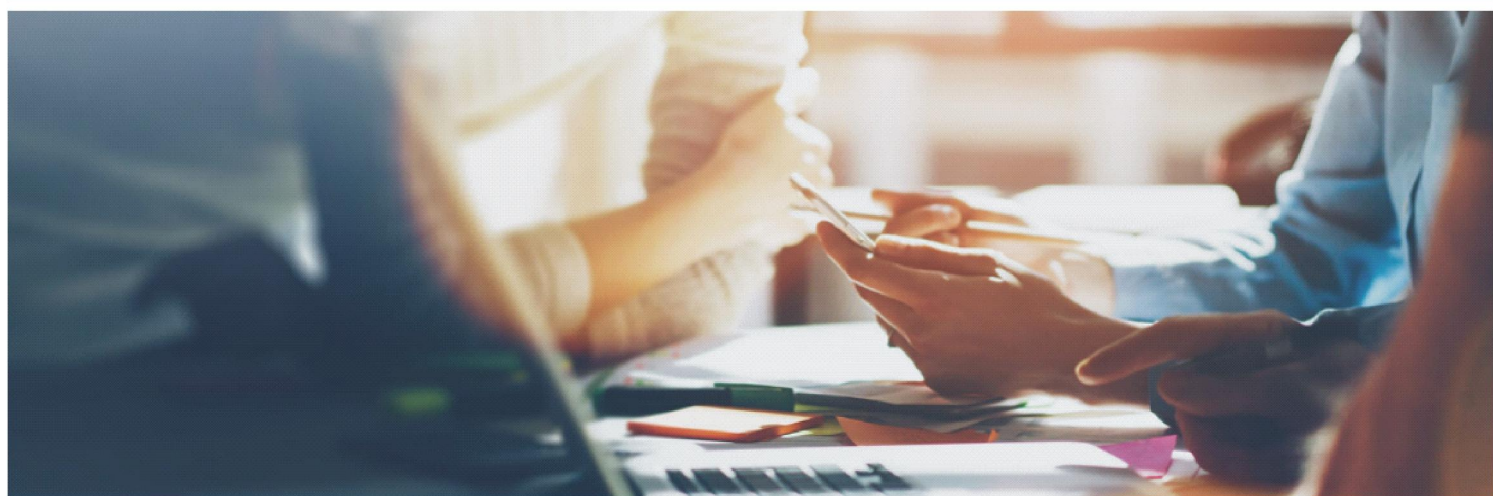




深圳市中国慈展会发展中心
SHENZHEN DEVELOPMENT CENTRE FOR CHINA CHARITY FAIR

2021年工作总结及 2022年工作计划



深圳市中国慈展会发展中心

2022年1月

深圳市中国慈展会发展中心

2021年工作总结及2022年工作计划

为推动中国公益慈善项目交流展示会（简称“慈展会”）筹办工作的社会化和专业化，在市民政局的牵头指导下，深圳市中国慈展会发展中心（简称“中心”）于2015年7月注册成立，2017年3月被认定为慈善组织，2019年6月获得公开募捐资格。中心现有理事会成员13名，主要为慈展会历届捐赠支持单位及重要合作单位代表组成。目前，中心正式员工27名，均为本科以上学历，其中研究生学历占20%，团队平均年龄31岁。

作为慈展会运营执行机构，2021年中心围绕乡村振兴的展会主题，坚持聚焦中心、服务大局的定位要求，秉承提供行业支持类服务、促进公益慈善事业发展的宗旨，切实推动展会筹办工作。现将有关情况汇报如下：

一、发挥党建引领作用，促进团队建设和优化内部治理

在深圳市社会组织党委的领导下，中共深圳市中国慈展会发展中心支部委员会自2019年6月28日成立以来，坚持以党建创新活动为抓手，以党建促团队建设和优化内部治理，将党建工作与业务发展有机融合，在加强党员干部队伍建设的同时，不断创新工作思路：一是深化思想建设，提高党员队伍素质。积极组织深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，统一思想、凝聚共识，并将理论学习与实际

工作联系起来，强化政治理论学习的引领作用。二是**加强组织建设，筑牢战斗堡垒**。严格落实“三会一课”、组织生活会等基本制度，本年度共开展了13场形式丰富的党支部学习活动，如参观深圳党史馆、深圳方志馆活动，联合市民政局慈社处党支部开展水田社区困难党员群众、困境儿童走访慰问等联学联建活动，组织“百年建党光辉历程，缅怀革命英雄事迹”学习教育活动等，密切了党组织和党员的联系，促进了党员之间的相互交流、相互学习，形成了共同进步的良好氛围。三是**党建业务结合，发挥引领作用**。通过抓好党员的思想、组织建设，进一步提高团队的政治素养、大局意识和责任意识，并以此为牵引提升中心整体工作的积极性，增强了服务水平，提升了业务能力和工作效率，充分发挥了党建引领作用。

二、创新模式、开拓思路，助力乡村振兴工作

（一）做好第九届慈展会云展会策划执行工作

2021年，第九届慈展会因受疫情形势影响调整为全面线上形式举办。作为慈展会运营执行机构，中心积极应变、主动作为，坚决克服疫情带来的不利影响，切实做好展会各项筹备工作。

一是科技赋能，开辟数字化办展新格局。运用互联网、大数据等新一代信息技术，开辟“云展示”、“云会议”、“云对接”、“云体验”等版块，汇集集展示交流、研讨会议、资源对接、公益体验等多种功能，搭建实时交流、场景共享的“云

展会”；聚焦展会主题，设置慈善与乡村振兴展示馆、公益赋能美丽乡村体验馆、慈善文化科普馆 3 个线上展馆，开发线上观展导览系统，全面优化观众观展体验，提升观展效率；设置丰富多样的线上体验活动和趣味互动游戏，让公众足不出户遍览慈善发展丰硕成果，“沉浸式”体验公益活动的独特魅力。其中，慈善文化科普馆由中心联合中华慈善博物馆创新设立，通过以虚拟展馆、互动游戏等形式，深入宣传贯彻慈善法，更加生动鲜活地展现慈善文化、传递公益理念。同时，中心联合清华大学公益慈善研究院共同承办了以“乡村振兴·更均衡的世界”为主题的国际公益主题研讨会，在北京、深圳分设线下会场，采用线上直播+线下会议结合的方式，邀请来自不同行业 30 余位专家学者聚首参与交流分享，线上直播全网曝光量超 6000 万，总点击达 130.34 万人次，点赞数量近 5 万。

二是高效联动，搭建宣传发动网络。联动 20 余家互联网公开募捐信息平台、电商直播平台等，共同发起“慈善力量助力乡村振兴联合行动”，引入近百家媒体合作伙伴，分区域、分领域精准打好宣传发动和组织动员“组合拳”。将展馆浏览量、点赞量、转发量纳入参展补贴发放标准，鼓励参展方通过转发、分享等方式广泛吸引市民参与。联合市宣传文化基金、建设银行深圳市分行等机构，以发放数字人民币红包等形式，增强市民观展体验感和获得感。举办期间，共吸引超 1420 万人次参与捐赠，为乡村振兴募集善款超过 2.47 亿元；获得媒体报道超过

6750 篇次，新闻点击量达 9546 万次，讨论量超过 30 万。

三是严密部署，筑牢线上展会安全线。配合组委会办公室制定线上展会巡查、安全保障等工作方案，展前开展攻防演练，展会期间设立安保指挥部，加强对云展平台的安全巡查。严格审查会议活动视频、演讲 PPT 等材料，及时封堵和删除有害信息，切实维护展会期间网络意识形态安全。针对启动仪式、主题研讨会等线下举办的重要活动，全面落实信息必录、口罩必戴、体温必测、健康码必查、消毒必做、突发必处等疫情防控措施，确保展会活动安全顺利举行。

在此基础上，展会各项筹备工作得以有序开展。据统计，本届慈展会吸引了来自全国 31 个省、自治区、直辖市以及港澳台地区的 2255 家机构和项目以及 2237 种产品申报参展，共促成项目捐赠、消费帮扶产品采购及乡村振兴产业投资项目等意向对接金额逾 37.4 亿元。

（二）打造助力乡村振兴的品牌公益项目

一是发起慈善力量助力乡村振兴联合行动。为赋能提升脱贫地区公益项目和助农产品的资源链接能力，针对参展项目，发起了2次乡村振兴主题筹款活动，联动20余家互联网公开募捐信息平台、电商直播平台等共同发起慈善力量助力乡村振兴联合行动，吸引逾1420万人次参与线上捐赠，为各类公益项目尤其是乡村振兴领域项目募集善款逾2.47亿元；针对参展的助农产品，以“直播+电商+乡村振兴+展会”的模式，整合链接淘宝、

抖音、快手等各大直播电商平台，携手王小潮、吴云波、文怡等主播达人，以“好物出山、云上助农”为主题开展了17场直播带货专场活动，吸引了逾806万人次参与，销售总额达292.7万元。

二是开展云游百县百景文旅振兴计划。为增强观众互动，让公益融入生活，中心充分融合互联网、人工智能、新媒体等技术手段，利用直播视频、Vlog（视频日记）等形式，推出“我是家乡推荐官”短视频集赞、“我为家乡代言”线上接力、打卡百县百景文旅路线等活动，以更具互动性、艺术性的表现方式向公众传递公益理念，为社会大众提供了多元互动的公益参与新体验。据统计，该项目共吸引逾300万人次参与线上体验，为助力乡村振兴营造了良好氛围。

三是创新开展乡村振兴赋能研学计划。为引导慈善力量找准推动乡村发展的切入点，推动脱贫地区的可持续发展，中心围绕展会主题策划推出了乡村振兴赋能研学计划。该计划主要面向慈善行业从业者，特别是脱贫地区公益组织负责人开展赋能提升活动，共吸引来自云南、甘肃、河北、山西、内蒙古等22个省市自治区等217名公益伙伴申报参加。围绕“可持续发展”、“社区治理”、“社会创新”和“乡村振兴”等主题，学员们先后走进深圳、杭州、成都、重庆和昆明等5大城市及周边区域，持续开展了30余场赋能培训和参访交流活动，联动了110余家行业伙伴和其他跨界机构等多元慈善力量的共同参

与，为行业伙伴提供了深入观察乡村实践的独特视角，进一步促进了慈善资金、项目、人才、技术等慈善资源与脱贫地区乡村振兴需求的有效衔接。

三、打造常态化行业赋能支持和帮扶救助项目

（一）深耕 TIFP 公益新力量计划，创新激发慈善传播新动能

TIFP 公益新力量计划是以分享公益新知和引领公益价值传播的品牌节目，通过邀约公益新锐力量，从幕后走向台前解锁社会问题创新解决方案，分享公益新知，打破公众对公益的认知壁垒，引发公众对公益的深入洞察和思考，展现正在改变的中国公益新力量。该项目围绕中国慈展会独有的智慧成果所需具备属性——TIFP（即跨界 Transboundary、创新 Innovation、未来 Future、实践 Practice）开设品牌栏目，通过线上线下联动，为公益慈善组织提供全方位、多元化、高水准的交流机制，发挥中国慈展会行业平台引领价值。2021 年，中心进一步搭建常态化分享慈善助力乡村振兴的创新实践平台，邀请了在乡村振兴、可持续发展等领域开展创新实践的公益项目进行分享，并于 7 月份起将录制视频上线各大网络平台，该项目推出以来得到中国青年报、新周刊、腾讯视频、抖音、新浪微博和荔枝 FM 等众多媒体平台的关注支持，全网总传播量超过 1200 万，看见公益新力量微博话题阅读量达 1143 万，慈善品牌影响力不断提升。

（二）扎实推动鹏城慈善创益空间项目，打造便民慈善窗口

一年来，中心依托鹏城慈善创益空间项目，结合深圳地区、深圳对口帮扶地区及其他脱贫地区可持续发展需求，对接社会捐赠资源实施精准帮扶，积极开展常态化社会救助服务，打造了温暖护边、智帮扶助学项目、社区特殊群体关爱帮扶、“善商行动”等公益项目。同时，深入拓展空间平台载体功能，为公益慈善行业从业者和其他关心公益慈善行业的跨界人士提供交流互动、分享学习的空间，为优秀公益项目提供展示平台，为普通公众提供了解公益慈善文化的窗口，让慈善进一步融入社区、融入市民生活，让市民随处看到慈善、人人参与慈善，打造全民慈善、便民慈善的窗口。在此基础上，2021年鹏城慈善创益空间共开展了42场公益活动，募集社会捐赠款物合计约2465.23万元（其中物资约144.12万件、捐款约84.64万元），惠及了深圳低保家庭、“一老一小”特殊群体、一线防疫人员、对口帮扶地区困难群众、灾区群众、武警部队官兵、新疆护边员等群体，受益人数约26.22万人次。

四、强化品牌传播，做好项目宣传推广工作

为聚焦展会主题，全面展现了慈善力量助力乡村振兴的突出成效，中心借助慈展会全方位、有重点的媒体矩阵及个性化、内涵丰富的宣传内容，打造多层次、广覆盖的宣传格局。

一是在传播载体方面，充分融合传统媒体和新媒体的传播优势，以高端对话、深度访谈、典型报道、公益广告为载体，对展会内容进行多层次报道及全范围传播。展会期间，邀请了

包括中央电视台、中新网、央广网、《中国社会报》等中央主流媒体在内的近百家媒体对展会进行系列报道、专题报道和深度报道，并在学习强国客户端刊载多篇慈展会相关报道，向大众全方位、多角度展现展会盛况。同时，先后在北京、深圳等地的公交站台、地铁、出租车、机场、LED大屏、社区电梯广告等投放3000多个户外公益广告，并开展地标建筑物为中国慈展会亮灯行动，构建了线上线下一体、内宣外宣联动的宣传格局，全面传播了慈善助力乡村振兴的时代强音。

二是在传播形式方面，借助短视频、条漫等传播手段，以“解说+动画”的生动形式，直观形象地呈现展会相关信息，提升传播趣味性。此外，还线上邀请了刘敏涛、聂远、白鹿、杨迪等9名知名明星艺人一起参与助力，通过发布慈展会专属视频并发动粉丝积极参与互动。

三是在传播渠道方面，以慈展会自媒体平台为首发阵地，以其他平台为渗透渠道，进一步拓宽宣传范围。在全国各地、各重点领域招募近百家区域合作伙伴和媒体合作伙伴进行常态化宣传推介工作，展会期间20余家互联网公开募捐信息平台、电商直播平台分别以开屏广告、首页Banner位支持、信息流等方式宣传推广云展会，在全网营造了良好的慈善文化氛围。

2021年是机遇和挑战并存的一年，尽管因受疫情形势影响第九届慈展会调整为全面线上形式举办，为展会执行工作带来了种种困难，但中心在市民政局的正确领导和大力支持下，圆

满完成了第九届慈展会的策划和执行工作，中心打造的相关公益项目也获得了各有关单位的认可，民政部办公厅、中国慈善联合会、中国扶贫基金会、民政部扶贫工作领导小组办公室和莲花县人民政府等有关部门和社会组织先后发来感谢信，给予中心在筹办慈展会及助力乡村振兴中的积极作为给予肯定和认可。中心也先后被共青团深圳市委委员会授予“深圳青年五四奖章集体”称号，被市民政局评为“中国公益慈善项目交流展示会筹办工作先进集体”。中心党支部书记、副理事长兼秘书长郭云霞同志荣获广东省乡村振兴先进个人。

五、2022年工作计划

2022年，中心将坚持围绕中心、服务大局，在做好慈展会常态化运营项目基础上，聚焦民生重大领域，充分调动社会慈善资源参与社会帮扶服务，为深圳打造“弱有众扶”的民生幸福标杆贡献一份力量。

（一）强化党员队伍建设，切实发挥党建引领作用

一是积极发展党员，做好入党积极分子的培养工作，为扩大党组织的覆盖面创造条件；二是加强党性教育，围绕中心的改革发展，抓好党内政治生活建设，加强党员教育和管理；三是积极开展活动，找准党组织和党员发挥作用的着力点，积极开展丰富多彩、健康向上的文化娱乐活动，创先争优，不断推动中心党建工作向深度和广度拓展。

（二）做好慈展会常态化运营与标准化办展工作

一是规范办展流程，提高办展效率。2022 年中心将在学习借鉴《大型活动可持续性管理体系——要求及使用指南》（国际标准 ISO 20121: 2012 及我国标准 GB/T 31598—2015）和总结往届办展经验的基础上，研究制定慈展会运营管理规程，厘清展会筹办工作链条，维护好与民政部等主办单位、协办单位等相关方的互动关系，增强展会运营管理能力和组织策划水平，提升展会运转效率和管理效能。

二是做好慈展会常态化运营项目的优化工作，推动慈展会从集中化办展向常态化运作平稳过渡。着重拓展延伸展会资源对接平台功能，优化升级资源对接系统，吸引政府、企业、基金会等各类慈善资源供给主体进驻，促进不同慈善主体间的交流、对接与合作，并注重引入行业或相关产业资源，增强展会对行业及相关产业发展的吸附、牵引和带动作用，切实提升展会资源对接实效，为打造精品型和效益型展会奠定基础。

三是做好常态化品牌项目的研发设计，赋能行业发展。结合下届办展实际需要，开展针对脱贫地区公益组织的人才振兴千百计划，在未来三到五年的时间培训 1000 家脱贫地区的公益机构，培养 100 个公益组织领头人，在培育和提升脱贫地区公益组织的运营水平和服务能力的同时，为展会常态化运作奠定组织基础。此外，针对深耕公益领域的新锐力量，持续推出 TIFP 公益新力量计划，为参与项目的公益伙伴提供更具影响力的展示推广平台，进一步向分享公益新知、启发创新实践，让更多

人感受公益新力量。

四是构建展会协作共创的支持网络。行业协作方面，深化展会满天星计划的合作内容，整合利加强与区域枢纽型组织和行业领军型组织的互动合作，用行业资源，开展常态化的行业赋能支持项目，构建展会常态化运作的协作支持网络。

（三）深入开展社区服务相关调研与实践

作为市民政局直接联系的社会组织，中心在 2022 年的工作中将进一步聚焦民政主责主业，围绕双百工程、“一老一小”服务等保障和改善民生的重点工作项目开展相关研究，特别是针对深圳社区养老服务模式展开探索型研究。在 2021 年市民政局《深圳市老年人口现状与养老服务需求调研报告》的基础上，进一步梳理不同年龄段老人的核心需求，同时结合现有养老服务项目、科技助老产品现状及特点等，分析现有项目及产品对养老需求的满足水平，厘清各年龄段的老年人的核心需求与目前养老服务供给之间的落差点，同时对标国内外相关领域的前沿实践，根据调研结果及国际先进经验，提出整合科技、社会组织、社区等力量共同解决上述痛点的社区服务供给，并以此为切入点进行社区实践，以期探索更适合深圳的社区养老服务模式。

（四）线上线下相结合探索打造互联网公开募物平台

2021 年，鹏城慈善创益空间在市民政局的指导支持下，开展了一系列慈善募捐、帮扶救助、志愿服务、慈善文化和福彩

宣传等工作，取得良好成效。2022年，中心将进一步创新空间运营模式，强化空间资源对接功能，并以此为依托探索打造国内首家互联网公开募物平台。与目前活跃在公益行业内的募捐平台不同，互联网公开募物平台不接受直接的现金捐赠，而是通过吸引公益组织、爱心企业以店铺形式入驻，帮助其解决物资捐赠及产品变现问题，公众通过在平台购买产品的方式参与慈善捐赠，并借助数字人民币实现捐赠流程的可追溯及公开透明，打通公众从“想捐”到“捐出”的“最后一公里”，进一步推动社会慈善资源配置优化。

（五）探索推动慈善支持认证体系建设

在充分总结鹏城慈善创益空间运营工作基础上，通过案例研究、比较分析等方式探索推出慈善商超认证工作，并以此为切入点，协助推动我市慈善支持认证体系建设，助推形成“各类主体通过开展慈善活动获得相关认证，政府部门给予配套政策优惠，鼓励获得认证的主体继续投身慈善事业的正向反馈生态”，进一步发挥慈善事业第三次分配作用，打造“弱有众扶”的深圳样板，助力深圳慈善事业高质量发展。